



Sobre Juan 116

Como el lema dice: “Imágenes gratuitas. Por la Iglesia. Para la Iglesia”. Juan116.org provee un espacio para que fotógrafos cristianos que así deseen puedan servir fotos, y para que la iglesia pueda encontrar fotografías de manera gratuita para páginas webs, boletines o demás. Los fotógrafos mantienen sus derechos sobre las fotos, concediendo que puedan usarse sin necesidad de atribución y por tiempo indefinido.

El ministerio es fruto de diversas conversaciones sobre la necesidad cada vez mayor de la Iglesia de tener imágenes para su presencia online y aun en la vida de iglesia. Ann Casas y Jairo Namnún se reúnen en Louisville a finales del 2014 para darle forma a las ideas, y acuerdan con Daniel Aldea y Enrique Oriolo de Siervo Fiel para que construyan el sitio web.

El ministerio no tiene fines de lucros. Nadie obtiene ganancias económicas de manera directa por juan116.org. Si en algún momento hay necesidad de levantar fondos, será solo para el mantenimiento de la página.

Compromiso de parte de Juan116

Juan116 se compromete a mantener la página web y actualizarla según sea necesario. Los fotógrafos se comprometen a subir fotos de calidad, que sean propias, obteniendo los permisos de los sujetos (de ser necesario).

Juan 116 se compromete a crear el espacio, juan116.org, para que los fotógrafos suban las fotos que así deseen, siempre y cuando sean conforme al estándar de la Palabra y al estándar de la decencia.

Nos reservamos el derecho de dar de bajas a las fotos, en el momento que queramos, por las razones que queramos, sin necesidad de avisar previamente al fotógrafo.

Compromiso de parte del fotógrafo

Me comprometo a subir las fotos que yo mismo haya tomado a Juan116.org, sobre sujetos que estén dispuestos (cuando aplique).

Proveo las fotos sin fines de lucro, para servir a la iglesia, de buena voluntad, para usarse por la audiencia como ellos quieran, por tiempo indefinido, sin necesidad de atribuirme como autor.

Me reservo el derecho de las fotos. Puedo sacarlas del sitio web en el momento que quiera, por las razones que quiera, sin necesidad de previo aviso a Juan 116.

Ideas para las categorías

Iglesia

Imágenes de iglesias, edificios y templos. Sillas y bancos de iglesias. Boletines. Es la sombrija más grande, y solapa con *Enseñanza*, *Devoción* y *Recursos*.

Enseñanza:

Pastores predicando. Iglesias escuchando sermones. Grupos de estudio.

Conferencias. Grupos pequeños. La idea es la *comunicación de un mensaje*.

(Probablemente el área más difícil de llenar, y en la que más se necesita la aprobación de los sujetos).

Devoción:

Personas “adorando” (manos alzadas, rostros hundidos, de rodillas). Grupos o individuos en oración. Tiempo devocional. Cantantes.

Naturaleza:

Fotos “lindas” de la naturaleza. Esta ya saben.

Urbano:

Calles, ciudades, puentes, grupos (grandes) de personas, vehículos, monumentos de diversos países. Oficinas y áreas de trabajo.

Koinonía:

Grupos pequeños de personas compartiendo (fuera de la iglesia). Hablando, en restaurants, en vehículos. Vida familiar: padres con niños; hermanos jugando; hermanos discutiendo.

Recursos:

Fotos de Biblias y otros libros cristianos. Personas leyendo y meditando en libros.

Bibliotecas. iPhones y iPads y Androids. Equipos de luces. Instrumentos. Consolas de sonido.

Recomendaciones para los fotógrafos:

1. No subas fotos muy similares. Si tienes tres fotos con composición y sujetos similares, elige la mejor y sube esa.

2. Pasa por postproducción. La mayoría de las fotos se vería mejor con un poco de postproducción, ya sea Lightroom o Photoshop o Pixelmator. De hecho, VSCOCam tiene bastantes opciones como para servir de principal herramienta para muchos, y es totalmente gratuita.

3. Conoce la audiencia. Hay otros sitios con muy buenas fotos gratuitas. ¿Qué trae tus fotos que le sirva a esta audiencia que aquellos no proveen? (Hint: Iglesia; Hispanoamérica; Biblias; Libros; Español).

4. Deja tus medios. Si algo gana el fotógrafo a través de Juan116 (además del gozo y la bendición de servir a la Iglesia) es el hecho de exponer sus fotos a potencialmente cientos de miles de personas. Por tanto, es importante que en su bio en la página pongan una información de contacto (Twitter|Instagram es lo ideal).

5. Con regularidad. Lo que no se usa se atrofia. Mantén la costumbre de subir fotos regularmente, lo cual no solo mantendrá el sitio vivo, sino que va a servir para ejercitarte como fotógrafo. Tal vez te convenga encontrar un ritmo (digamos, una una foto a la semana, 10 fotos al mes, ¡hasta una foto al día!).